



INSTITUTO DE PROTOCOLO Y EVENTOS



SÍLABO | Protocolo de Negocios

SUMILLA

El curso está diseñado para brindar herramientas teórico-prácticas de Protocolo Social aplicado a los negocios que permita a los empresarios potenciar sus relaciones comerciales para incrementar sus oportunidades de venta. Al finalizar el curso, el participante será capaz de desenvolverse en eventos, reuniones y actividades sociales donde interactúe directamente con un potencial cliente o socio.

METODOLOGÍA

- Introducción y desarrollo del tema a través de exposiciones interactivas de diapositivas.

TEMAS

- Aplicaciones del Protocolo Social
- Imagen personal ejecutiva
- Presentación de negocios
- Negociación con un cliente
- Comunicación no verbal
- Ley del anfitrión

FORMA DE PAGO

- Depósito en cuenta BCP
(194-2331361-0-00)

INSCRIPCIONES

- La matrícula se registra a través del correo electrónico informes@ipe.pe, luego de haber enviado el comprobante de pago.

DURACIÓN

- 6 horas académicas

VACANTES

- 8 vacantes disponibles

DOCENTE



Abel Santibáñez

Jefe de Comunicaciones e Imagen del Consejo Nacional de la Magistratura y catedrático permanente de Facultad de Letras de la UNMSM, ha sido Director de Comunicaciones del Ministerio de Salud y del Archivo General de la Nación.